



PREMIO START CUP VENETO 2021 REGOLAMENTO

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

Il **Premio Start Cup Veneto 2021** (in breve: SCV) Insieme ad iniziative analoghe in altre regioni italiane, SCV organizza una finale nazionale denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione 2020" (in breve: PNI). SCV è organizzata dall'Università di Padova, dall'Università di Verona e dall'Università Iuav di Venezia, collettivamente definiti "i promotori".

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo di SCV è sostenere e stimolare la ricerca e l'innovazione finalizzate allo sviluppo economico della Regione Veneto. In particolare SCV intende diffondere la cultura d'impresa come strumento per la valorizzazione della conoscenza generata dalla ricerca accademica e come veicolo per l'espressione del talento e della creatività del capitale umano formato nelle università della Regione.

L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno idee innovative, in qualsiasi settore economico, e aspirano a costituire un'impresa.

Articolo 3 - Rapporti con il territorio e con la comunità economico-finanziaria

SCV viene realizzata grazie al sostegno economico, logistico ed organizzativo dei promotori e di tutti gli enti partner.

Articolo 4 – Categorie premiali e criteri di ammissione

SCV premia le migliori idee d'impresa nelle categorie: "ICT", "Industrial, CleanTech&Energy", "Life science" e "Culture, Creativity and Inclusive Society", che vengono di seguito dettagliatamente descritte:

ICT: prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media, come, ad esempio, e-commerce, social media, mobile, gaming, etc;

Industrial: prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato;

CleanTech&Energy: prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale ed energetica, all'evoluzione in chiave sostenibile della produzione agricola, alla salvaguardia dell'ambiente, alla gestione efficiente dell'energia;

Life science: prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute, il benessere e la qualità di vita delle persone;

Culture, Creativity and Inclusive Society: prodotti e/o servizi innovativi orientati ai pubblici delle industrie culturali e creative, alle sfide della inclusione sociale, a quelle della economia circolare, fino a quelle dell'innovazione sociale in senso lato.

Nel caso in cui PNIcube introduca nuove categorie, sarà cura del CTS (di cui al successivo art. 6) ricollocare i progetti presentati all'interno di esse.

Possono partecipare a SCV persone singole o gruppi di persone, anche non formalmente appartenenti alle università del Veneto. I componenti di ciascun gruppo dovranno indicare un capogruppo e un unico indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni degli organizzatori.

Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto innovativo, in qualsiasi settore e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale dei proponenti. Per idea imprenditoriale si intende non un semplice progetto scientifico o culturale, ma un progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale ed operativa nella Regione Veneto per realizzare il progetto stesso.

Ogni persona/gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito ad un partecipante fare parte di più di

un gruppo o presentare più di una idea.

Saranno esclusi i progetti vincitori presentati in precedenti edizioni di business plan competition aderenti al PNI. Possono iscriversi coloro che abbiano preso parte a precedenti edizioni di Start Cup Veneto, purché presentino un'idea diversa.

Non è consentito ai gruppi o ai singoli partecipanti a SCV iscriversi nel 2021 ad altre business plan competition aderenti al PNI.

Possono inoltre partecipare individui o gruppi che hanno costituito una società dopo il 1 gennaio 2021 o costituite nell'anno precedente ma con dichiarazione di inizio attività posteriore al 1° gennaio 2021 ovvero costituite nell'anno precedente ma che non hanno ancora dichiarato l'inizio attività. Non possono invece partecipare individui o gruppi che propongono progetti relativi a private industriali legate a tecnologie già commercializzate.

I gruppi non in regola con le norme del presente articolo verranno esclusi d'ufficio.

Articolo 5 - Durata

SCV si svolge da aprile a ottobre 2021 e si articola in varie fasi, come indicato nel successivo art.7.

I vincitori di SCV partecipano al PNI 2021, la finale nazionale delle Start Cup regionali.

Articolo 6 - Organi e responsabilità

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di SCV e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi: Comitato Tecnico-Scientifico, Direttore, Commissione Organizzatrice, Comitati Locali. Nessuno dei componenti di tali organi percepisce alcuna retribuzione per la sua attività.

Tutti i componenti degli organi di SCV garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Comitato Tecnico-Scientifico (CTS)

È composto da un massimo di 16 componenti, scelti dai promotori nel mondo della ricerca, dell'impresa, della finanza e delle istituzioni. È il massimo organo decisionale di SCV e ne definisce gli indirizzi strategici e le modalità operative. Il CTS, in particolare, valuta, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai singoli e dai gruppi partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi, utilizzando come criteri principali l'originalità, il tasso di innovazione e la possibilità di effettiva realizzazione economica, sulla base delle griglie di valutazione contenute nell' Allegato 1.

Il Comitato potrà avvalersi della collaborazione di esperti nei settori ICT, Industrial, CleanTech&Energy, Life science e Culture, Creativity and Inclusive Society o nei nuovi settori eventualmente indicati da PNIcube, individuati in accordo tra i promotori.

Direttore

È un componente del CTS. È delegato alla rappresentanza esterna ed alla gestione organizzativa. Per tutte le sue attività si avvale del supporto della Commissione Organizzatrice e dei Comitati Locali.

Commissione Organizzatrice

È composta da persone scelte sulla base dell'esperienza di gestione di iniziative simili, della capacità organizzativa, delle competenze in valutazione di idee d'impresa. Ha sede e svolge la sua attività a Padova.

La Commissione Organizzatrice collabora con il Direttore in tutte le attività di sua competenza.

In particolare, la Commissione:

- assiste i partecipanti nella definizione dell'idea imprenditoriale, anche mediante incontri personalizzati, avvalendosi dei comitati locali se necessario;
- supporta il CTS nella valutazione dei business plan presentati dai partecipanti;
- coordina le attività quotidiane e funge da punto di riferimento centrale per i partecipanti per tutte le esigenze organizzative e informative;
- gestisce il sito web di SCV (www.startcupveneto.it), la posta elettronica (info@startcupveneto.it), la comunicazione, il marketing operativo e la segreteria;
- organizza gli eventi (conferenze stampa, premiazioni, ecc.), in collaborazione con i Comitati Locali.

Comitati Locali

I Comitati Locali sono presenti in ciascuna sede degli enti promotori e sono composti da persone scelte sulla base dell'esperienza di gestione di iniziative simili, della capacità organizzativa e della disponibilità di tempo da dedicare all'iniziativa. Collaborano con il Direttore e con la Commissione Organizzatrice nelle attività che si svolgono nel territorio di competenza

In particolare, fungono da punto di riferimento per i partecipanti per tutte le esigenze organizzative e informative, nelle rispettive sedi didattiche.

Articolo 7 - Fasi di SCV

SCV si articola nelle seguenti fasi:

Avvio edizione SCV 2021: venerdì 16 aprile 2021 ore 13.00

Termine chiusura iscrizioni: lunedì 10 maggio ore 13.00

Questa fase è finalizzata all'organizzazione di eventi promozionali (conferenze stampa, incontri informativi, ecc.) sparsi sul territorio nei quali gli organizzatori incontrano i potenziali partecipanti e forniscono spiegazioni, chiarimenti e supporto e alla conseguente registrazione di utenti e progetti sul sito www.startcupveneto.it

Iscrizione sul sito www.startcupveneto.it

NON VERRANNO PRESE IN CONSIDERAZIONE LE REGISTRAZIONI EFFETTUATE AL DI FUORI DELLE DATE INDICATE

La Registrazione a Start Cup Veneto è semplice e avviene attraverso la compilazione di un Google form.

Il questionario è disponibile al seguente [link](#)

Si raccomanda di completare il documento Word scaricabile a questo [link](#) prima di procedere all'inserimento dei dati nel Form dal momento che una volta iniziata la compilazione non sarà possibile sospenderla per completarla in un secondo momento.

I campi da compilare, secondo il numero di caratteri indicati in ciascun tab, sono:

- Nome del progetto/prodotto;
- L'idea in una riga;
- La descrizione dell'idea;
- L'innovazione;
- Il mercato di riferimento;
- La realizzabilità;
- Il Team.

Dopo la chiusura delle iscrizioni non è possibile iscrivere altri componenti ad un gruppo validamente costituito, ma è possibile coinvolgerli nelle fasi successive di SCV, come collaboratori esterni del gruppo.

Non sono ammesse idee di impresa che propongono attività già esistenti sul mercato (ad es. attività di consulenza già offerte da liberi professionisti) o che non sono un'idea originale dei proponenti.

Il Direttore ha il diritto insindacabile di non ammettere i gruppi che hanno presentato idee incomplete o non originali.

-

I TAPPA

Il CTS analizza e valuta le business idea pervenute e seleziona le 10 migliori, oltre a 2 riserve.

Gli autori delle idee selezionate (di seguito: "finalisti"), comprese le riserve, riceveranno una comunicazione via mail lunedì 24 maggio dopo le ore 14:00 e i nominativi saranno inoltre pubblicati sul sito web e sulle pagine social (Facebook e Twitter) di SCV.

Programma di accelerazione: Redazione BP e Realizzazione Pitch

I 10 finalisti avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente al Programma di Accelerazione messo in

palio dagli Atenei promotori, il 9, 14, 15 e 16 giugno a Padova.

Qualora non fosse possibile organizzare le attività di formazione in presenza sarà utilizzata la modalità online tramite piattaforma ZOOM.

La Partecipazione al Programma di Accelerazione è obbligatoria, anche in modalità online, a pena di esclusione dalla competizione. Nei casi di esclusione si procederà a ripescare le riserve. I 10 finalisti selezionati dovranno inviare entro e non oltre martedì 25 maggio alle ore 11:00 la conferma della propria partecipazione, comunicando il numero esatto e i nomi dei partecipanti.

Durante queste giornate i partecipanti frequenteranno lezioni e prenderanno parte a workshop e laboratori mirati all'affinamento del modello di business e del business plan della iniziativa presentata. Affiancati da professionisti formatori ed esperti consulenti, acquisiranno e approfondiranno competenze utili alla redazione del Business Plan, del Video Pitch (della durata di 3 minuti) e della Presentazione, per poter accedere alla seconda fase della competizione.

Il programma di accelerazione prevede attività formative e pratiche sui seguenti temi: (i) Ecosistemi dell'innovazione e dell'imprenditorialità; (ii) la comunicazione delle startup e degli imprenditori; (iii) la struttura del business plan; (iv) l'analisi di mercato e di settore; (v) le strutture di costo e i modelli di revenue; (vi) le strategie di marketing; (vii) il modello finanziario dell'impresa; (viii) workshop di sviluppo dei modelli di business; (IX) laboratorio di public speaking; (x) preparazione, prova e validazione dei "pitch". Il percorso vedrà la partecipazione di imprenditori, manager, startupper ed esperti in qualità di testimoni.

II TAPPA

Finale (6 o 7 ottobre 2021, – Verona; data in via di definizione)

Per poter partecipare alla Finale di SCV i 10 finalisti dovranno caricare sul sito di SCV nella stessa pagina del Progetto, entro mercoledì 15 settembre, i Business Plan e i Video Pitch realizzati nei mesi precedenti. Dovranno inoltre inviare entro venerdì 1 ottobre all'indirizzo mail info@startcupveneto.it la presentazione che esporranno in occasione della serata Finale.

Durante la serata Finale, infatti, i 10 team esporranno una sintetica presentazione della propria idea di business, della durata di 4 minuti cronometrati.

Il CTS valuterà i 10 Business Plan, i video pitch, le presentazioni e, in una cerimonia ufficiale che si svolgerà a Verona il 6/7 ottobre 2021 (data in via di definizione), assegnerà un premio di Euro 3.000,00 per ciascuna categoria PNI, ovvero ICT, Life Science, CleanTech&Energy e Industrial più un Premio di Euro 3.000,00 nella categoria Culture, Creativity and Inclusive Society. Resta inteso che nel caso in cui PNICube dovesse ridefinire le categorie premiali, i premi verranno suddivisi tra queste ultime.

Qualora il CTS ritenesse che nessun progetto presentato in una o più delle cinque categorie superi gli standard minimi per la premiazione, potrà allocare l'ammontare complessivo dei premi in modo difforme rispetto a quanto previsto al comma precedente.

Premio Nazionale per l'Innovazione 2021

La partecipazione al PNI 2021 è riservata ai 5 vincitori della finale ed è disciplinata da un apposito regolamento, che sarà reso noto nel corso del 2021 dall'Associazione PNICube.

La nuova categoria introdotta in SCV a partire dall'edizione 2020, Culture, Creativity and Inclusive Society, non è ad oggi una categoria premiale prevista da PNI. I vincitori di questa categoria, pertanto, accederanno alla fase finale del PNI indicando una delle quattro categorie del premio nazionale. Il CTS potrà fornire, se lo riterrà opportuno, indicazioni e orientamento affinché tale inserimento possa avvenire nell'interesse dei vincitori della competizione regionale e della competizione stessa.

La finale del PNI si terrà a Roma nel mese di novembre 2021

Articolo 8 - Erogazione dei premi

Per ricevere il premio in denaro i vincitori dovranno costituire entro il 31 marzo 2022 una società di capitali avente sede legale ed operativa nella Regione del Veneto oppure potranno chiedere di erogare il premio ad una società con sede legale in Veneto da essi stessi costituita dopo il 1° gennaio 2021. In questo secondo caso, la società dovrà avere oggetto sociale in linea con l'idea di business premiata.

Il CTS può decidere di istituire premi speciali, finanziati o comunque sostenuti da soggetti esterni ai

Promotori, sponsor, ecc. Le modalità di partecipazione ed erogazione dei premi speciali sono gestite da regolamenti specifici, approvati dal CTS. In ogni caso sarà consentito il cumulo di premi speciali con quelli di Start Cup Veneto.

Si precisa che tali eventuali premi speciali, qualora in denaro, saranno soggetti alle stesse modalità di erogazione sopra indicate per i vincitori di Start Cup Veneto. Gli eventuali premi in natura non sono vincolati all'effettiva costituzione dell'impresa.

Articolo 9 - Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2021 di SCV. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta al CTS.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA BUSINESS IDEA (PRIMA TAPPA)

1. La valutazione della business idea si basa su 3 parametri:
 - a) originalità dell'idea (peso: 40%)
 - b) realizzabilità dell'idea (peso: 40%)
 - c) attrattività del mercato di riferimento (peso: 20%).
2. Per ogni parametro viene attribuito un voto. Per i parametri a. e b. il voto può andare da 0 a 8. Per il parametro c. il voto può andare da 0 a 4.
3. La valutazione totale è la somma dei tre voti, quindi va da un minimo di 0 ad un massimo di 20.
4. Per aiutare i valutatori, proponiamo la seguente griglia. Ovviamente sono possibili tutti i voti intermedi. Vi preghiamo però di non usare decimali o mezzi voti, ma solo voti interi.

Parametro:	Minimo	Medio	Massimo
a. originalità dell'idea	Voto: 0 Idea già esistente sul mercato	4 Idea non del tutto originale, ma con elementi innovativi rispetto a prodotti o servizi già esistenti in	8 Idea fortemente innovativa, apparentemente senza eguali nel mercato di riferimento
b. realizzabilità dell'idea	Voto: 0 Idea di difficile realizzazione date le tecnologie e le conoscenze esistenti o data l'inadeguatezza delle competenze del team	4 Idea realizzabile almeno in parte, previa modifica di qualche elemento o aggiunta al gruppo di ulteriori competenze	8 Idea assolutamente Realizzabile: dato che il gruppo dimostra di avere (o di potersi procurare) le competenze necessarie e sa come superare le criticità
c. attrattività del mercato di riferimento	Voto: 0 Il mercato è di dimensioni limitate oppure attualmente saturo di operatori con proposte analoghe o, infine, caratterizzato da elevate barriere all'accesso.	2 La dimensione del mercato e/o la presenza di concorrenti sollevano dubbi sull'attrattività	4 Mercato molto attraente perché l'idea risponde ad un'esigenza importante e non soddisfatta da altri

MODELLO DI VALUTAZIONE DEI BUSINESS PLAN (SECONDA TAPPA)

1. La procedura di valutazione dei business plan è identica a quella che verrà utilizzata per il Premio Nazionale Innovazione e si articola su 6 fattori specifici, con pesi diversi:

	Fattori	Peso
a.	Valore del contenuto tecnologico o di conoscenza	15%
b.	Realizzabilità dell'idea	15%
c.	Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto	20%
d.	Adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale	25%
e.	Attrattività del mercato di riferimento	15%
f.	Qualità e completezza della documentazione	10%
	TOTALE	100%

2. Per ogni fattore viene attribuito un punteggio, entro un intervallo minimo e massimo dipendente dal peso del fattore sul totale (es. fattore a. da 0 a 15, fattore c. da 0 a 20).
3. La valutazione totale è la somma dei punteggi dei 6 fattori, per un totale che va da un minimo di 0 ad un massimo di 100 punti.
4. Sono possibili tutti i punteggi intermedi, ma solo numeri interi (non mezzi voti o decimali).

Nota: Nella pagina seguente sono proposte alcune indicazioni di aiuto ai valutatori nell'assegnazione dei punteggi dei 6 fattori.

Punteggio:	Min	Medio	Max
a. Valore del contenuto tecnologico o di conoscenza	0 Il prodotto/servizio non presenta alcun elemento di innovazione tecnologica o di conoscenza	8 Il prodotto/servizio presenta elementi di innovazione tecnologica o di conoscenza incrementale rispetto a ciò che è già sul mercato	15 Il prodotto/servizio è un'innovazione radicale dal punto di vista tecnologica o di conoscenza
b. Realizzabilità dell'idea	0 Il prodotto/servizio non è tecnicamente realizzabile	8 E' realizzabile, ma le competenze del team andrebbero rafforzate	15 E' realizzabile con le attuali competenze del team proponente
c. Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto	0 Il progetto darà vita ad una micro-impresa con fatturato trascurabile	10 Il business può arrivare a fatturare centinaia di migliaia di euro, ma non è chiaro il potenziale di crescita ulteriore	20 Il business può raggiungere un fatturato di vari milioni di euro nel giro di 3-5 anni
d. Adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale	0 Il team non ha competenze tecniche e/o manageriali e non si pone il problema di come integrarle all'interno della struttura societaria.	13 Il team è composto da figure di buon livello sotto il profilo tecnico ed ha una chiara cognizione delle proprie carenze, ma non ha ancora pienamente identificato la soluzione.	25 Il team è completo di figure di eccellenza sotto il profilo tecnico, le funzioni chiave sono presidiate e sono presenti risorse dotate di leadership imprenditoriale
e. Attrattività del mercato di riferimento	0 Non si percepisce alcun mercato potenziale, perché il prodotto non soddisfa alcun bisogno; oppure il mercato esiste, ma è troppo affollato di concorrenti	8 Il mercato sembra sufficientemente ampio; esistono spazi occupabili nonostante la concorrenza	15 Il mercato di destinazione è chiaramente identificato e molto ampio. Sono ipotizzabili applicazioni della soluzione proposta in altri segmenti di mercato.
f. Qualità e completezza del business plan	0 Piano poco chiaro, carente di alcuni dati fondamentali	5 Business plan mediamente valido, necessita di alcuni approfondimenti	10 Business plan strutturato in modo chiaro, completo in tutte le sue parti e coerente