



PREMIO START CUP VENETO 2020 REGOLAMENTO

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

Il **Premio Start Cup Veneto 2020** (in breve: SCV) Insieme ad iniziative analoghe in altre regioni italiane, SCV organizza una finale nazionale denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione 2020" (in breve: PNI). SCV è organizzata dall'Università di Padova, dall'Università di Verona, dall'Università Ca' Foscari Venezia e dall'Università luav di Venezia, collettivamente definiti "i promotori".

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo di SCV è sostenere e stimolare la ricerca e l'innovazione finalizzata allo sviluppo economico della Regione Veneto. Inoltre SCV intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio, in particolare in quei settori professionali e accademici che sono ancora poco familiari con l'attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale.

L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno idee imprenditoriali a contenuto innovativo, in qualsiasi settore economico, ed aspirano a costituire un'impresa.

Articolo 3 - Rapporti con il territorio e con la comunità economico-finanziaria

SCV viene realizzata grazie al sostegno economico, logistico ed organizzativo dei promotori e di tutti gli enti partner.

Articolo 4 – Categorie premiali e criteri di ammissione

SCV premia le migliori idee d'impresa nelle categorie: "ICT", "Industrial, CleanTech&Energy", "Life science" e "Culture, Creativity and Inclusive Society", che vengono di seguito dettagliatamente descritte:
ICT: prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, etc
Industrial: prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato
CleanTech&Energy: prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale ed energetica, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia

Life science: prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute, il benessere e la qualità di vita delle persone

Culture, Creativity and Inclusive Society: prodotti e/o servizi innovativi orientati ai settori dell'economia creativa, sociale, circolare e della sostenibilità o che afferiscono agli ambiti umanistici (ad esempio comunicazione, digital humanities, beni culturali etc) o delle scienze umane (psicologia, sociologia, etc.)

Possono partecipare a SCV persone singole o gruppi di persone, anche non appartenenti al mondo accademico. I componenti di un gruppo dovranno indicare un capogruppo e un unico indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni degli organizzatori.

Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto innovativo, in qualsiasi settore e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale dei proponenti. Per idea imprenditoriale si intende non un semplice progetto scientifico o culturale, ma un vero progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale ed operativa nella Regione Veneto per realizzare il progetto stesso.

Ogni persona/gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito ad un partecipante fare parte di più di un gruppo o presentare più di una idea.

Saranno esclusi i progetti vincitori presentati in precedenti edizioni di business plan competition aderenti al PNI, ma possono iscriversi anche coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni di Start Cup Veneto, purché presentino un'idea diversa.

Non è consentito ai gruppi o ai singoli partecipanti a SCV iscriversi nel 2020 ad altre business plan competition aderenti al PNI.

Possono inoltre partecipare individui o gruppi che hanno costituito una società dopo il 1 gennaio 2020 o costituite nell'anno precedente ma con dichiarazione di inizio attività posteriore al 1° gennaio 2020 ovvero

costituite nell'anno precedente ma che non hanno ancora dichiarato l'inizio attività. Non possono invece partecipare individui o gruppi che propongono progetti relativi a private industriali legate a tecnologie già commercializzate.

I gruppi non in regola con le norme del presente articolo verranno esclusi d'ufficio.

Articolo 5 - Durata

SCV si svolge da aprile a ottobre 2020 e si articola in varie fasi, come indicato nel successivo art.7.

I vincitori di SCV partecipano al PNI 2020, la finale nazionale delle Start Cup regionali.

Articolo 6 - Organi e responsabilità

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di SCV e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi: Comitato Tecnico-Scientifico, Direttore, Commissione Organizzatrice, Comitati Locali. Nessuno dei componenti di tali organi percepisce alcuna retribuzione per la sua attività.

Tutti i componenti degli organi di SCV garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Comitato Tecnico-Scientifico (CTS)

È composto da un massimo di 16 componenti, scelti dai promotori nel mondo della ricerca, dell'impresa, della finanza e delle istituzioni. È il massimo organo decisionale di SCV e ne definisce gli indirizzi strategici e le modalità operative. Il CTS, in particolare, valuta, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai singoli e dai gruppi partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi, utilizzando come criteri principali l'originalità, il tasso di innovazione e la possibilità di effettiva realizzazione economica, sulla base delle griglie di valutazione contenute nell' Allegato 1.

Il Comitato potrà avvalersi della collaborazione di esperti nei settori ICT, Industrial, CleanTech&Energy, Life science e Culture, Creativity and Inclusive Society, individuati in accordo tra i promotori.

Direttore

È un componente del CTS. È delegato alla rappresentanza esterna ed alla gestione organizzativa. Per tutte le sue attività si avvale del supporto della Commissione Organizzatrice e dei Comitati Locali.

Commissione Organizzatrice

È composta da persone scelte sulla base dell'esperienza di gestione di iniziative simili, della capacità organizzativa, delle competenze in valutazione di idee d'impresa. Ha sede e svolge la sua attività a Padova.

La Commissione Organizzatrice collabora con il Direttore in tutte le attività di sua competenza.

In particolare, la Commissione:

- assiste i partecipanti nella definizione dell'idea imprenditoriale, anche mediante incontri personalizzati, avvalendosi dei comitati locali se necessario;
- supporta il CTS nella valutazione dei business plan presentati dai partecipanti;
- coordina le attività quotidiane e funge da punto di riferimento centrale per i partecipanti per tutte le esigenze organizzative e informative;
- gestisce il sito web di SCV (www.startcupveneto.it), la posta elettronica (info@startcupveneto.it), la comunicazione, il marketing operativo e la segreteria;
- organizza gli eventi (conferenze stampa, premiazioni, ecc.), in collaborazione con i Comitati Locali.

Comitati Locali

I Comitati Locali sono presenti in ciascuna sede degli enti promotori e sono composti da persone scelte sulla base dell'esperienza di gestione di iniziative simili, della capacità organizzativa e della disponibilità di tempo da dedicare all'iniziativa. Collaborano con il Direttore e con la Commissione Organizzatrice nelle attività che si svolgono nel territorio di competenza.

In particolare, fungono da punto di riferimento per i partecipanti per tutte le esigenze organizzative e informative, nelle rispettive sedi didattiche.

Articolo 7 - Fasi di SCV

SCV si articola nelle seguenti fasi:

Avvio edizione SCV 2020: da 27 aprile 2020 al 12 giugno 2020.

Questa fase è finalizzata all'organizzazione di eventi promozionali (conferenze stampa, incontri informativi, ecc.) sparsi sul territorio nei quali gli organizzatori incontrano i potenziali partecipanti e forniscono spiegazioni, chiarimenti e supporto e alla conseguente registrazione di utenti e progetti sul sito **www.startcupveneto.it**

Iscrizione sul sito www.startcupveneto.it

Apertura iscrizioni: 27 aprile 2020

Chiusura iscrizioni: 12 giugno 2020 ore 13.00

NON VERRANNO PRESE IN CONSIDERAZIONE LE REGISTRAZIONI EFFETTUATE AL DI FUORI DELLE DATE INDICATE

1. Registrazione utente:

Per registrarsi è sufficiente indicare un indirizzo mail e scegliere una password.

Una volta ricevuta la mail di avvenuta registrazione è necessario compilare i propri dati mancanti accedendo a "Il mio Profilo".

2. Inserimento Progetto:

una volta completata la fase di Registrazione Utente sarà possibile compilare i campi richiesti nella sezione "Il Progetto" e potranno essere registrati gli altri componenti del team, i quali potranno accedere al progetto solo con le credenziali del capogruppo.

I campi da compilare, secondo il numero di caratteri indicati in ciascun tab, sono:

- Nome del progetto/prodotto;
- L'idea in una riga;
- La descrizione dell'idea;
- L'innovazione;
- Il mercato di riferimento;
- La realizzabilità;
- Il Team.

È possibile inoltre salvare una bozza del progetto cliccando il tasto "Salva" ogni qualvolta lo si desidera, per consentire di compilare i tab in più giorni: al termine però, **per chiudere e salvare definitivamente il progetto e dunque partecipare alla competizione**, si dovrà cliccare sul tasto **"Salva e Chiudi"**

Una volta che il progetto sarà chiuso non sarà più possibile modificarlo.

Per il perfezionamento dell'iscrizione saranno dunque necessari:

- la registrazione di ciascun utente
- la creazione del progetto;
- l'adesione di eventuali altri componenti del progetto e l'associazione allo stesso;
- la redazione del progetto con la compilazione dei tab;
- la chiusura definitiva del progetto entro la data sopra indicata

Dopo la chiusura delle iscrizioni non è possibile iscrivere altri componenti ad un gruppo validamente costituito, ma è possibile coinvolgerli nelle fasi successive di SCV, come collaboratori esterni del gruppo. Non sono ammesse idee di impresa che propongono attività già esistenti sul mercato (ad es. attività di consulenza già offerte da liberi professionisti) o che non sono un'idea originale dei proponenti.

Il Direttore ha il diritto insindacabile di non ammettere i gruppi che hanno presentato idee incomplete o non

originali.

I TAPPA

Il CTS analizza e valuta le business idea pervenute e seleziona le 10 migliori, oltre a 2 riserve.

Gli autori delle idee selezionate (di seguito: "finalisti"), comprese le riserve, riceveranno una comunicazione via mail lunedì 29 giugno dopo le ore 14:00 e i nominativi saranno inoltre pubblicati sul sito e sulle pagine social (Facebook e Twitter) di SCV.

Premio Acceleration Program: Redazione BP e Realizzazione Pitch

I 10 finalisti avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente all'**Acceleration Program** messo in palio dagli Atenei promotori, il 15, 20, 21 e 22 luglio a Padova.

Qualora non fosse possibile organizzare le attività di formazione in presenza sarà utilizzata la modalità online tramite piattaforma ZOOM.

Durante queste giornate i partecipanti frequenteranno lezioni laboratoriali e, affiancati da professionisti formatori ed esperti consulenti, potranno sviluppare le proprie competenze specifiche utili alla redazione del Business Plan, del Video Pitch (della durata di 3 minuti) e della Presentazione in power point, per poter accedere alla seconda fase della competizione.

Tra i vari argomenti trattati ci saranno: Startup ecosystem and vocabulary, Business plan structure, Market analysis (customer and competitors), Costs & Revenues Model, Marketing strategy, Financial Model (Bep and Cash Flow), Business model canvas Workshop, Public speaking laboratory, Pitch preparation, Pitch session di pre-validazione. Ci saranno inoltre momenti di confronto e testimonianze con imprenditori e startupper.

La Partecipazione all'Acceleration Program è obbligatoria, anche in modalità online, a pena di esclusione dalla competizione e ripescaggio delle riserve.

A tal fine i 10 finalisti selezionati dovranno inviare entro e non oltre mercoledì 1° luglio ore 11:00 la conferma della propria partecipazione, comunicando il numero esatto e i nomi dei partecipanti.

II TAPPA

Finale (1° ottobre 2020, Centro Culturale San Gaetano - Padova)

Per poter partecipare alla Finale di SCV i 10 finalisti dovranno caricare sul sito di SCV nella stessa pagina del Progetto, entro il 15 settembre, i Business Plan e i Video Pitch realizzati nei mesi precedenti. Dovranno inoltre inviare entro venerdì 25 settembre all'indirizzo mail info@startcupveneto.it la presentazione in power point che esporranno in occasione della serata Finale.

Durante la serata Finale, infatti, i 10 team esporranno una sintetica presentazione della propria idea di business, della durata di 4 minuti cronometrati.

Il CTS valuta i 10 Business Plan, i video pitch, le presentazioni e, in una cerimonia ufficiale che si svolgerà a Padova il 1 ottobre 2020, assegna un premio di Euro 2.500,00 per ciascuna categoria PNI, ovvero ICT, Life Science, CleanTech&Energy e Industrial più un Premio di Euro 2.500,00 nella categoria Culture, Creativity and Inclusive Society.

Il CTS, qualora ritenga che i progetti presentati in una delle cinque categorie non siano premiabili, si riserva la facoltà di assegnare i premi in modo difforme da quanto previsto al comma precedente, quindi anche assegnando due o più premi per una stessa categoria.

Premio Nazionale per l'Innovazione 2020

La partecipazione al PNI 2020 è riservata ai 5 vincitori della finale ed è disciplinata da un apposito regolamento, che sarà reso noto nel corso del 2020.

Il progetto vincitore del premio nella categoria Culture, Creativity and Inclusive Society, che attualmente non è una categoria premiale prevista dal PNI, potrà accedere alla Finale PNI solo a condizione che possa essere ricondotto ad una delle 4 categorie del PNI.

La finale del PNI si terrà a Bologna a novembre 2020 (date ancora in via di definizione).

Articolo 8 - Erogazione dei premi

Per ricevere il premio in denaro i vincitori dovranno costituire entro il 31 marzo 2021 una società di capitali avente sede legale ed operativa nella Regione del Veneto oppure potranno chiedere di erogare il premio ad

una società con sede legale in Veneto da essi stessi costituita dopo il 1° gennaio 2020 avente un oggetto sociale in linea con l'idea di business premiata.

Il CTS può decidere di istituire premi speciali, finanziati o comunque sostenuti da soggetti esterni ai Promotori, sponsor, ecc. Le modalità di partecipazione ed erogazione dei premi speciali sono gestite da regolamenti specifici, approvati dal CTS. In ogni caso sarà consentito il cumulo di premi speciali con quelli di Start Cup Veneto.

Si precisa che tali eventuali premi speciali, qualora in denaro, sono soggetti alle stesse modalità di erogazione sopra indicate per i vincitori di Start Cup Veneto. Gli eventuali premi in natura non sono vincolati all'effettiva costituzione dell'impresa.

Articolo 9 - Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2020 di SCV. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta al CTS.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA BUSINESS IDEA (PRIMA TAPPA)

1. La valutazione della business idea si basa su 3 parametri:
 - a) originalità dell'idea (peso: 40%)
 - b) realizzabilità dell'idea (peso: 40%)
 - c) attrattività del mercato di riferimento (peso: 20%).
2. Per ogni parametro viene attribuito un voto. Per i parametri a. e b. il voto può andare da 0 a 8. Per il parametro c. il voto può andare da 0 a 4.
3. La valutazione totale è la somma dei tre voti, quindi va da un minimo di 0 ad un massimo di 20.
4. Per aiutare i valutatori, proponiamo la seguente griglia. Ovviamente sono possibili tutti i voti intermedi. Vi preghiamo però di non usare decimali o mezzi voti, ma solo voti interi.

Parametro:		Minimo	Medio	Massimo
a. originalità dell'idea	Voto:	0 Idea già esistente sul mercato e/o chiaramente non originata dal gruppo, ma copiata da qualche fonte esterna	4 Idea non del tutto originale, ma con elementi innovativi rispetto a prodotti o servizi già esistenti in	8 Idea fortemente innovativa, apparentemente senza eguali nel mercato di riferimento
b. realizzabilità dell'idea	Voto:	0 Idea irrealizzabile, perché tecnicamente impossibile o perché il gruppo non ha le capacità e le competenze per	4 Idea fattibile almeno in parte, modificandone qualche elemento o aggiungendo al gruppo nuove competenze	8 Idea assolutamente realizzabile, dato che il gruppo dimostra di avere (o di potersi procurare) le competenze necessarie e sa come superare le criticità
c. attrattività del mercato di riferimento	Voto:	0 Il mercato è molto limitato oppure troppo affollato e competitivo perché l'impresa riesca ad entrarci	2 La dimensione del mercato e/o la presenza di concorrenti lasciano dubbi sull'attrattività	4 Mercato molto attraente perché l'idea risponde ad un'esigenza importante e non soddisfatta da altri

MODELLO DI VALUTAZIONE DEI BUSINESS PLAN (SECONDA TAPPA)

1. La procedura di valutazione dei business plan è identica a quella che verrà utilizzata per il Premio Nazionale Innovazione e si articola su 6 fattori specifici, con pesi diversi:

	Fattori	Peso
a.	Valore del contenuto tecnologico o di conoscenza	15%
b.	Realizzabilità dell'idea	15%
c.	Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto	20%
d.	Adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale	25%
e.	Attrattività del mercato di riferimento	15%
f.	Qualità e completezza della documentazione	10%
	TOTALE	100%

2. Per ogni fattore viene attribuito un punteggio, entro un intervallo minimo e massimo dipendente dal peso del fattore sul totale (es. fattore a. da 0 a 15, fattore c. da 0 a 20).
3. La valutazione totale è la somma dei punteggi dei 6 fattori, per un totale che va da un minimo di 0 ad un massimo di 100 punti.
4. Sono possibili tutti i punteggi intermedi, ma solo numeri interi (non mezzi voti o decimali).