



*Allegato A*

## **PREMIO START CUP VENETO 2017 REGOLAMENTO**

### **Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa**

Il **Premio Start Cup Veneto 2017** (in breve: SCV) è una competizione tra persone che elaborano idee imprenditoriali innovative. SCV assegna premi in denaro alle migliori idee di impresa espresse in forma di business plan ed offre a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione della cultura d'impresa.

SCV è una business plan competition sul modello della \$100K Entrepreneurship Competition del Massachusetts Institute of Technology. Insieme ad iniziative analoghe in altre regioni italiane, SCV organizza una finale nazionale denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione 2017" (in breve: PNI).

### **Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori**

Obiettivo di SCV è sostenere la ricerca e l'innovazione finalizzata allo sviluppo economico della Regione Veneto. Inoltre SCV intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio, in particolare in quei settori professionali e accademici che sono ancora poco familiari con l'attività imprenditoriale e con le tecniche di gestione aziendale.

L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno idee imprenditoriali a contenuto innovativo, in qualsiasi settore economico, ed aspirano a costituire un'impresa.

I proponenti, al momento dell'iscrizione, dovranno specificare il Settore di appartenenza del progetto presentato scegliendo tra:

- Life Science
- ICT
- Agrifood - Cleantech
- Industrial

Il CTS si riserva il diritto di cambiare il settore indicato dai proponenti.

### **Articolo 3 - Rapporti con il territorio e con la comunità economico-finanziaria**

SCV viene realizzata grazie al sostegno economico, logistico ed organizzativo degli enti promotori.

### **Articolo 4 - Criteri di ammissione**

Possono partecipare a SCV gruppi composti da persone fisiche in numero non inferiore a 3. Ogni gruppo dovrà indicare un capogruppo e un indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni degli organizzatori al gruppo.

Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale del gruppo. Per idea imprenditoriale si intende non un semplice progetto scientifico o culturale, ma un vero progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale ed operativa nella Regione Veneto per realizzare il progetto stesso.

Ogni gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito ad un partecipante fare parte di più di un gruppo.

Saranno esclusi i progetti presentati in precedenti edizioni di business plan competition aderenti al PNI. Non è consentito ai gruppi o ai singoli partecipanti iscriversi nel 2017 ad altre business plan competition aderenti al PNI.

I gruppi non in regola con le norme del presente articolo verranno esclusi.

### **Articolo 5 - Durata**

SCV si svolge da marzo ad ottobre 2017 e si articola in varie fasi, come indicato nel successivo art.7. I vincitori di SCV partecipano al PNI 2017, la finale nazionale delle Start Cup regionali.

### **Articolo 6 - Organi e responsabilità**

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di SCV e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi: Comitato Tecnico-Scientifico, Direttore, Commissione Organizzatrice, Comitati Locali. Nessuno dei componenti di tali organi percepisce alcuna retribuzione per la sua attività. Inoltre collaborano a SCV cinque "Angeli".

Tutti i componenti degli organi di SCV garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

#### Comitato Tecnico-Scientifico (CTS)

È composto da un massimo di 16 membri, scelti dagli enti promotori nel mondo della ricerca, dell'impresa, della finanza e delle istituzioni. È il massimo organo decisionale di SCV e ne definisce gli indirizzi strategici e le modalità operative. Il CTS, in particolare, valuta, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai gruppi partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi, utilizzando come criteri principali l'originalità, il tasso di innovazione e la possibilità di effettiva realizzazione economica, sulla base delle griglie di valutazione contenute nell' Allegato 1.

#### Direttore

È un componente del CTS. È delegato alla rappresentanza esterna ed alla gestione organizzativa. Per tutte le sue attività si avvale del supporto della Commissione Organizzatrice e dei Comitati Locali.

#### Commissione Organizzatrice

È composta da persone scelte sulla base dell'esperienza di gestione di iniziative simili, della capacità organizzativa, delle competenze in valutazione di idee d'impresa e della disponibilità di tempo da dedicare all'iniziativa. Ha sede e svolge la sua attività a Verona.

La Commissione Organizzatrice collabora con il Direttore in tutte le attività di sua competenza.

#### Comitati Locali

I Comitati Locali sono presenti in ciascuna sede degli enti promotori e sono composti da persone scelte sulla base dell'esperienza di gestione di iniziative simili, della capacità organizzativa e della disponibilità di tempo da dedicare all'iniziativa. Collaborano con il Direttore e con la Commissione Organizzatrice nelle attività che si svolgono nel territorio di competenza.

#### Angeli

Gli Angeli sono individuati tra imprenditori, consulenti, manager, dottori commercialisti ed esperti di finanza aziendale. Sono nominati dal Direttore su proposta dei promotori. Il loro ruolo consiste nell'affiancare i 5 gruppi vincitori con funzione di guida e consulenza. In particolare forniscono supporto nella realizzazione del business plan da presentare al PNI.

### **Articolo 7 - Fasi di SCV**

SCV si articola nelle seguenti fasi:

Avvio nuova edizione e formazione da marzo – maggio (scadenza iscrizioni: 19 maggio 2017)

Questa fase è finalizzata alla:

- organizzazione di eventi promozionali sparsi sul territorio nei quali gli organizzatori incontrano i potenziali partecipanti e forniscono spiegazioni, chiarimenti e supporto;
- organizzazione di incontri formativi, che uniscono interazione tra i partecipanti e formazione sulla cultura imprenditoriale, e predisposizione di video tutorial online finalizzati alla stesura della business idea, riguardanti i temi di gestione d'impresa quali strategia, marketing, organizzazione e comunicazione dell'innovazione, e interazione tra i partecipanti; per favorire la frequenza si terranno, per quanto possibile, a periodi alternati presso le sedi dei promotori, compatibilmente con gli orari delle lezioni. Gli incontri, inoltre, sono aperti a tutti, anche a chi non partecipa a SCV.

#### Pre-Iscrizione – facoltativa (scadenza 19 aprile 2017)

L'obiettivo primario perseguito nella fase della pre-iscrizione è permettere ai partecipanti di comunicare in modo veloce ed efficace la propria idea. Sarà infatti necessario riassumere in 140 caratteri massimi la propria idea di business, consentendo inoltre l'inserimento di una sola immagine. Essa sarà resa facoltativa, ma, a coloro che ne fruiranno, sarà riconosciuto 1 punto di bonus che andrà a sommarsi al punteggio finale.

#### Iscrizione – obbligatoria (scadenza 19 maggio 2017)

È finalizzata alla raccolta delle iscrizioni che avvengono via web secondo le modalità specificate nel sito [www.startcupveneto.it](http://www.startcupveneto.it) e che si chiudono il **19 maggio 2017 alle ore 12.00**.

Per il perfezionamento della iscrizione saranno necessari:

- l'iscrizione del capogruppo
- la creazione del gruppo
- l'indicazione del Settore di appartenenza del progetto
- l'iscrizione degli altri componenti del gruppo e l'associazione al gruppo stesso;
- la prestazione del consenso affinché la Direzione del premio possa comunicare l'idea a soggetti terzi partner, allo scopo di entrare in contatto il gruppo stesso con il network di StartCup Veneto.

L'iscrizione avverrà completando i campi predisposti nel modulo on line.

Tutti i componenti del gruppo devono iscriversi ed associarsi al gruppo entro il 19 maggio 2017. I gruppi che entro tale scadenza non raggiungono il numero minimo di 3 iscritti, non saranno ammessi a partecipare a SCV.

Dopo la chiusura delle iscrizioni non è possibile iscrivere altri membri ad un gruppo validamente costituito, ma è possibile coinvolgerli nelle fasi successive di SCV, come collaboratori esterni del gruppo.

#### Predisposizione Business Idea (scadenza 27 maggio 2017)

Durante questa tappa i partecipanti preparano un documento denominato "business idea", compilando un modulo disponibile nel sito web [www.startcupveneto.it](http://www.startcupveneto.it). La business idea deve focalizzarsi sulla descrizione dell'idea imprenditoriale, sulla definizione del mercato di riferimento, sull'innovatività dell'idea, la sua realizzabilità e sul team, ma non è necessario che contenga previsioni economico-finanziarie della costituenda impresa. L'inserimento della business idea deve essere completato entro le ore 12:00 del 27 maggio.

Non sono ammesse idee di impresa che propongono attività già esistenti sul mercato (ad es. attività di consulenza già offerte da liberi professionisti) o che non sono un'idea originale dei proponenti. La Direzione ha il diritto insindacabile di non ammettere i gruppi che hanno presentato idee incomplete o non originali.

Il CTS analizza e valuta le business idea pervenute e seleziona le 10 migliori.

#### Notte degli angeli (7 luglio 2017, Padova)

I risultati della prima tappa sono comunicati in una cerimonia ufficiale che si svolgerà a Padova il 7 luglio 2017, durante la quale ogni gruppo vincitore incontra per la prima volta il proprio Angelo. Il CTS valuterà le idee sulla base di una griglia che sarà comunicata dalla Direzione del premio; inoltre il pubblico avrà facoltà di rivolgere delle domande ai vincitori nelle modalità definite dal Direzione stessa.

#### Formazione Business Plan

I 10 vincitori della prima tappa dovranno redigere un Business Plan, supportati dal proprio Angelo, basato sulla business idea della prima tappa e contenente una sezione con le previsioni economico-finanziarie della costituenda impresa per un orizzonte temporale di almeno 3 anni.

#### Finale (26 ottobre 2017, Verona)

Il CTS valuta i BP presentati e sceglie i 5 vincitori di SCV, in una cerimonia ufficiale che si svolgerà a Verona il 26 ottobre 2017, assegnando un premio di 6.000 Euro al primo classificato, di 5.000 Euro al secondo classificato, di 4.000 Euro al terzo classificato, di 3.000 Euro al quarto classificato e di 2.000 Euro al quinto classificato. Durante la serata, infine, ad ogni gruppo vincitore spetta il diritto di incontrare e usufruire dell'assistenza ulteriore di un Angelo, che li supporterà nella realizzazione del business plan da presentare al PNI.

#### Premio Nazionale per l'Innovazione 2017

La partecipazione al PNI 2017 è riservata a 5 gruppi selezionati dal CTS, ed è disciplinata da un apposito regolamento, che sarà reso noto nel corso del 2017. I partecipanti al PNI avranno la possibilità di allestire uno stand in occasione della giornata di valutazione finale, nel quale potranno esporre le proprie idee imprenditoriali con materiale cartaceo, presentazioni in formato elettronico ed eventualmente prototipi e gadget promozionali.

La finale del PNI si terrà a Napoli il 30 novembre e 1° dicembre 2017.

### **Articolo 8 - Erogazione dei premi**

Ogni gruppo vincitore dovrà indicare un referente che riceverà un acconto del premio in denaro di Euro 1.000. Per ricevere il saldo dei premi in denaro, i gruppi vincitori dovranno costituire entro il 31 marzo 2018 una società di capitali avente sede legale ed operativa nella Regione Veneto. Non potranno essere assegnati premi a società costituite prima del 1° gennaio 2017.

Il CTS può decidere di istituire premi speciali, finanziati o comunque sostenuti da soggetti esterni ai Promotori, sponsor, ecc. Le modalità di partecipazione ed erogazione dei premi speciali sono gestite da regolamenti specifici, approvati dal CTS. In ogni caso sarà consentito il cumulo di premi speciali con quelli di Start Cup Veneto.

Si precisa che tali eventuali premi speciali, qualora in denaro, sono soggetti alle stesse modalità di erogazione sopra indicate per i vincitori di Start Cup Veneto. Gli eventuali premi in natura non sono vincolati all'effettiva costituzione dell'impresa.

### **Articolo 9 - Validità del presente regolamento**

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2017 di SCV. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta al CTS.

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA BUSINESS IDEA (PRIMA TAPPA)

1. La valutazione della business idea si basa su 3 parametri:
  - a. originalità dell'idea (peso: 40%)
  - b. realizzabilità dell'idea (peso: 40%)
  - c. attrattività del mercato di riferimento (peso: 20%).
2. Per ogni parametro viene attribuito un voto. Per i parametri a. e b. il voto può andare da 0 a 8. Per il parametro c. il voto può andare da 0 a 4.
3. La valutazione totale è la somma dei tre voti, quindi va da un minimo di 0 ad un massimo di 20. A questi è sommato un punto bonus se è stata effettuata la pre-iscrizione.
4. Per aiutare i valutatori, proponiamo la seguente griglia. Ovviamente sono possibili tutti i voti intermedi. Vi preghiamo però di non usare decimali o mezzi voti, ma solo voti interi.

Parametro:		Minimo	Medio	Massimo
a. originalità dell'idea	<b>Voto:</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
		Idea già esistente sul mercato e/o chiaramente non originata dal gruppo, ma copiata da qualche fonte esterna	Idea non del tutto originale, ma con elementi innovativi rispetto a prodotti o servizi già esistenti in commercio	Idea fortemente innovativa, apparentemente senza eguali nel mercato di riferimento
b. realizzabilità dell'idea	<b>Voto:</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
		Idea irrealizzabile, perché tecnicamente impossibile o perché il gruppo non ha le capacità e le competenze per	Idea fattibile almeno in parte, modificandone qualche elemento o aggiungendo al gruppo nuove competenze	Idea assolutamente realizzabile, dato che il gruppo dimostra di avere (o di potersi procurare) le competenze necessarie e sa come superare le criticità
c. attrattività del mercato di riferimento	<b>Voto:</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
		Il mercato è molto limitato oppure troppo affollato e competitivo perché l'impresa riesca ad entrarci	La dimensione del mercato e/o la presenza di concorrenti lasciano dubbi sull'attrattività	Mercato molto attraente perché l'idea risponde ad un'esigenza importante e non soddisfatta da altri

## MODELLO DI VALUTAZIONE DEI BUSINESS PLAN (SECONDA TAPPA)

1. La procedura di valutazione del business plan è identica a quella che verrà utilizzata per il Premio Nazionale Innovazione e si articola su 6 fattori specifici, con pesi diversi:

	<b>Fattori</b>	<b>Peso</b>
<b>a.</b>	Valore del contenuto tecnologico o di conoscenza	15%
<b>b.</b>	Realizzabilità dell'idea	15%
<b>c.</b>	Potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto	20%
<b>d.</b>	Adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale	25%
<b>e.</b>	Attrattività del mercato di riferimento	15%
<b>f.</b>	Qualità e completezza della documentazione	10%
	<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>

2. Per ogni fattore viene attribuito un punteggio, entro un intervallo minimo e massimo dipendente dal peso del fattore sul totale (es. fattore a. da 0 a 15, fattore c. da 0 a 20).
3. La valutazione totale è la somma dei punteggi dei 6 fattori, per un totale che va da un minimo di 0 ad un massimo di 100 punti.
4. Sono possibili tutti i punteggi intermedi, ma solo numeri interi (non mezzi voti o decimali).

