



## START CUP VENETO

Premiati i progetti d'impresa elaborati dai giovani talenti del Bo e degli atenei di Verona e Venezia

Sul podio l'idea di un gruppo di studenti di Ingegneria dell'informazione

# Gli "ultra-speakers" made in Padova

La "Start Cup Veneto 2015" è giunta alla fase finale. La competizione per la migliore idea d'impresa espressa in forma di business plan, organizzata dalle Università di Padova, Ca' Foscari Venezia e di Verona, ha premiato all'Orto Botanico di Padova i cinque gruppi la cui idea è stata giudicata la più innovativa e con le maggiori potenzialità di successo imprenditoriale. Quest'anno i 22 gruppi partecipanti, con un coinvolgimento di 137 persone, hanno inviato un intero business plan. Il comitato tecnico scientifico di Start Cup chiamato a valutare le idee ha individuato i dieci progetti più validi chiamandoli a presentare la propria idea imprenditoriale mediante un pitch. I giurati hanno scelto quindi i cinque vincitori che hanno ricevuto oltre a premi in denaro rispettivamente di 5.000, 4.000, 3.000, 2.000 e 1.000 euro per costituire un'impresa start-up con base nel territorio regionale, un "angelo", ovvero un consulente esperto di imprenditorialità, che li aiuterà ad affinare il business plan.

I vincitori continueranno la sfida, insieme ai progetti finalisti delle altre Start Cup locali, a

Cosenza dove il 3 e 4 dicembre avrà luogo il Premio Nazionale per l'Innovazione e verranno premiati i migliori progetto dell'anno in ognuna delle quattro categorie di premiazione (Life Sciences, ICT, Cleantech & Energy e Industrial).

Tra i vincitori sul podio, al terzo posto, Flatsound, gruppo

del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Padova, che propone una nuova idea di suono mediante la produzione di speakers audio, ultrasottili, flessibili ed economici con l'impiego di polimeri organici da utilizzare su cartelloni pubblicitari, pareti, schermi televisivi. Premio 3.000 euro.